

Kodeks start-up skupnosti in start-up mentorjev



Namen kodeksa start-up skupnosti je zagotoviti temeljna pravila in smernice za oblikovanje slovenskega start-up ekosistema, katerega člani med seboj sodelujejo, se povezujejo in podpirajo, obenem pa delujejo po najvišjih etičnih in poslovnih standardih. Namen močne start-up skupnosti je s skupnimi močmi prispevati k čim večjemu številu uspešnih globalnih start-up (zagonskih) podjetij.

Kaj je start-up skupnost in kdo jo sestavlja

V slovenski start-up ekosistem vključujemo vse udeležence (fizične in pravne osebe), ki jih zanima podjetništvo, ne glede na njihovo ozadje. Tako smo vsi zavezani k ustvarjanju prijaznega, pravičnega, varnega in sodelovalnega okolja za vse, ne glede na spol, spolno usmerjenost, sposobnost, narodnost, družbeno-ekonomski status ali vero.

Ključni akterji slovenskega start-up ekosistema so predstavljeni na spletnem vozlišču slovenskega start-up ekosistema Start-up.si v okviru Start-up Mape, kjer lahko vsak preveri, kdo je kdo v ekosistemu. Če opazite, da v mapi manjka opis katere od fizičnih ali pravnih oseb, ki so v skupnosti aktivne, to čim prej sporočite na info@startup.si.

Med akterji slovenskega start-up ekosistema so:

- start-up in scale-up podjetja;
- druga inovativna MSP podjetja;
- start-upovci v tujini;
- start-up mentorji oz. start-up strokovnjaki;
- investitorji – poslovni angeli, skladi semenskega in tveganega kapitala;
- korporacije;
- podporno okolje – inkubatorji, tehnološki parki, podjetniški pospeševalniki ipd.;
- javne institucije;
- podjetniške mreže in podjetniški mediji;
- znanstveno-raziskovalni ter raziskovalno-razvojni centri, ki ustanavljajo odcepljena podjetja; in
- podporniki ekosistema – sponzorji, moralni podporniki ipd.

+ Temeljna načela start-up skupnosti

Temeljna načela start-up skupnosti se odražajo v pozitivni energiji, konstruktivnem pristopu in konkretnem vedenju skladno s tem kodeksom.

Oblike vedenja, ki jih pri članih skupnosti močno spoštujemo:

- proaktivnost in aktivno oblikovanje skupnosti (skupaj smo močnejši);
- aktivna udeležba na aktivnostih skupnosti – dogodki, mentorstva ipd.;
- povezovanje in sodelovanje med vsemi akterji ter izkazovanje spoštovanja do vseh;
- konstruktivno reševanje morebitnih konfliktov;
- izpostavitve primerov dobre prakse in opozarjanje na primere slabe prakse;
- promocija slovenskega start-up ekosistema v tujini ob vsaki priložnosti;
- iskrenost, korektnost in konkretnost pri predlogih, komentarjih, argumentih; in
- izkazovanje hvaležnosti za pomoč, ki jo nudijo deležniki start-up skupnosti, in zavezanost k stalni poslovni in osebni rasti.

Oblike vedenja, ki so prepovedane in predstavljajo takojšnjo izključitev iz skupnosti (izključitev iz predstavitve na spletnem vozlišču, izključitev s seznama start-up strokovnjakov ipd.):

- ponižujoče, diskriminacijsko, nasilno ali nadlegovalno vedenje in sovražni govor tako na dogodkih in v osebni komunikaciji kot na spletu;
- širjenje zaupnih informacij ali govoričenje, kršenje pravic intelektualne lastnine drugih članov skupnosti, kršenje GDPR pravil o obveščanju in ravnanju z osebni podatki ter akviziterska promocija lastnih produktov ali storitev v skupnosti;
- izkoriščanje skupnosti ali posameznih članov zgolj v svojo materialno korist; in
- uporaba prepovedanih snovi ali zloraba alkohola na dogodkih skupnosti ter kršenje zakonov v interakciji s skupnostjo.

Vsak član skupnosti, ki je sam podvržen ali priča opisanemu nesprejemljivemu vedenju ali ima katere druge pomisleke v zvezi z vedenjem posameznih članov skupnosti, naj o tem takoj obvesti organizatorja skupnosti, s podrobnim opisom dogajanja. Prijava ne sme biti anonimna, lažna prijava ali obtožba pa je sama po sebi kršitev kodeksa.

Če menite, da ste bili napačno ali neupravičeno obtoženi kršitve tega kodeksa, vas prav tako prosimo, da stopite v stik z organizatorji skupnosti, s podrobnim opisom pritožbe. Seznam organizatorjev start-up skupnosti je na koncu kodeksa.

+ Končna določba, priloge in kontakti

V prilogi 1 kodeksa so opredeljena dodatna načela start-up skupnosti, ki se nanašajo na javno financiranje start-up ekosistema in delovanje start-up mentorjev ter so sestavni del kodeksa. V prilogi 2 kodeksa so navedene vse organizacije, ki podpirajo zapisana načela v kodeksu in prilogi.

Pričakuje se, da bodo vsi udeleženci skupnosti ta kodeks spoštovali na vseh ravneh delovanja skupnosti tako v osebni komunikaciji kot na dogodkih in spletu. Stiki v zvezi s kodeksom:

Start:up Slovenija

www.startup.si
info@start-up.si

Slovenski podjetniški sklad

www.podjetniskisklad.si
info@podjetniskisklad.si

PRILOGA 1 – JAVNO FINANCIRANJE EKOSISTEMA

+ Javno financiranje aktivnosti start-up skupnosti

Če želimo zagotoviti dolgoročen obstoj, razvoj in čim večji uspeh slovenske start-up skupnosti, je ključno, da imamo vsi gospodaren, spoštljiv in konstruktiven odnos do javnega sofinanciranja. To med drugim vključuje:

- spoštovanje javnega financiranja v enaki meri kot zasebnega (z vidika kakovosti projektov, prijavljenih na finančne spodbude, odnosa do pogodbenih partnerjev, upoštevanja pogodbenih določil, razkrivanja informacij ipd.);
- strogo upoštevanje pravila, da ne sme obstajati konflikt interesov, če kdo sodeluje v ekosistemu v več vlogah (kot start-up podjetnik in prijavitelj na finančne spodbude, start-up mentor in strokovnjak za različna področja, investitor ipd.);
- izogibanje kakršnemu koli izkoriščanju start-up podjetij, ki so prejela javne finančne spodbude, v lastno korist (zaračunavanje neutemeljenih svetovalnih storitev, zaračunavanje neupravičenih stroškov s strani investorjev ipd.).

Nekatere dodatne določbe – npr. da oseba ne mora biti prijavitelj na spodbude za zagon inovativnih podjetij (P2) in start-up mentor v istem letu, da podjetje za enake aktivnosti podpore ne sme pridobiti dvojnega financiranja ipd. – so navedene v javnih razpisih, javnih pozivih ali kasneje v pogodbenih določilih ob sklenitvi sodelovanja. Pred vsakim dvomljivim ravnanjem pozorno preberite vse določbe v dokumentih oziroma se posvetujte z organizatorjem skupnosti.

Ta kodeks pogodbeno določila na posameznih produktih finančne in vsebinske podpore dopolnjuje in jih ne nadomešča. V primeru konflikta med pogodbenimi določili in kodeksom veljajo pogodbeno določila.

Obenem se sklad zavezuje k nenehnemu izboljševanju svojih finančnih in vsebinskih produktov, za kar je od vseh deležnikov start-up skupnosti vedno dobrodošla tudi iskrena povratna informacija o potencialnih izboljšavah.

Javno financiranje aktivnosti start-up mentorjev

Pomemben člen start-up skupnosti so start-up mentorji, saj predstavljajo osrednji vzor celotni skupnosti za gospodarno, etično in moralno vedenje.

S seznama start-up mentorjev, ki se za izvajanje mentorskih storitev financirajo tudi iz javnih virov (skladno z Javnim pozivom za start-up mentorje inovativnih zagonskih podjetij in drugih inovativnih MSP v obdobju 2024-2029, objavljenim na spletni strani podjetniskisklad.si), se lahko start-up mentor izključi, če:

- je kršil katero od navedenih pravil v tem kodeksu;
- se v zadnjih 24 mesecih ni udeležil nobenega dogodka skupnosti;
- je na anketi o zadovoljstvu od podjetja prejel negativno oceno;
- je kršil kateri koli razpisni pogoj, pogoje na javnem pozivu ali je bila podana, raziskana in upravičena uradna pritožba nad vedenjem mentorja;
- pri preteklih podjetjih ni izpolnil pogodbenih mentorskih dogovorov (vključno s predpisano kvoto start-up mentoriranja, pripravo poročil ipd.) ali ni izkazal proaktivnosti v mentorskem odnosu do podjetnika.

PRILOGA 2 – PODPORNIKI KODEKSA

+ Organizacije v ekosistemu, ki podpirajo kodeks in se strinjajo z načeli, zapisanimi v kodeks

- Javni sklad Republike Slovenije za podjetništvo – Slovenski podjetniški sklad
- Tehnološki park Ljubljana
- IRP, Tovarna podjetmov
- LUI – Ljubljanski univerzitetni inkubator
- Poslovni angeli Slovenije
- ABC Accelerator
- Silicijevi vrtički
- CorpoHub
- GZS
- AmCham
- CEED Slovenia
- Zavod Mladi podjetnik
- Katapult
- In drugi

